梅の花グループ　月次売上高前年比較推移表

全店

①飲食事業

2025年4月期(前期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	96.3	105.7	96.4	100.3	101.3	96.1	99.2	102.0	100.9	100.9	94.9	98.5	99.9	99.7	99.4
来客数	94.2	100.3	94.1	95.7	98.8	96.1	96.5	100.7	97.2	96.3	91.6	95.2	96.6	96.4	96.4
客単価	102.2	105.3	102.4	104.8	102.6	99.9	102.9	101.3	103.8	104.8	103.6	103.4	103.5	103.4	103.1

2026年4月期(今期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	103.1	97.1	99.3	105.5	97.1	100.0	100.4	103.7						103.7	100.9
来客数	98.2	95.3	96.6	101.6	92.2	96.6	96.8	97.4						97.4	96.9
客単価	105.0	101.9	102.8	103.9	105.2	103.5	103.7	106.5						106.5	104.2

②テイクアウト事業

2025年4月期(前期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	97.3	99.9	97.2	97.7	99.5	97.8	98.2	100.0	98.8	99.2	92.7	98.5	101.2	98.3	98.3

2026年4月期(今期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	102.5	100.1	100.1	106.4	99.8	102.8	102.0	103.8						103.8	102.2

既存店

①飲食事業

2025年4月期(前期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	97.6	107.6	97.5	102.3	103.3	99.7	101.2	105.3	104.0	104.2	98.5	100.9	102.5	102.7	102.0
来客数	95.7	102.3	95.9	97.5	100.7	99.0	98.4	103.7	100.2	99.0	94.7	97.5	98.9	99.1	98.8
客単価	102.0	105.2	101.7	104.9	102.5	100.7	102.8	101.5	103.8	105.3	104.1	103.5	103.7	103.7	103.3

2026年4月期(今期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	105.9	99.3	101.4	107.0	99.0	102.2	102.5	103.2						103.2	102.6
来客数	101.2	97.8	98.4	103.2	94.1	97.1	98.7	96.4						96.4	98.3
客単価	104.6	101.5	103.1	103.7	105.2	105.3	103.9	107.1						107.1	104.4

②テイクアウト事業

2025年4月期(前期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	98.5	101.3	98.4	99.2	100.4	99.0	99.4	99.8	98.9	99.0	93.1	99.1	100.7	98.4	98.7

2026年4月期(今期)

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	上期	11月	12月	1月	2月	3月	4月	下期	通期
売上	100.8	98.3	98.6	104.3	98.1	102.1	100.4	102.3						102.3	100.7